



POLITYKA PRYWATNOŚCI SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.SKLEP.INTERHANDLER.PL z dnia 28 sierpnia 2019 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane poniżej, mają znaczenie nadane w Regulaminie Sklepu dostępnym pod adresem: **www.sklep.interhandler.pl**.
2. Niniejszy dokument określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Klientów w związku z korzystaniem przez nich ze Sklepu.
3. Sprzedawcą prowadzącym Sklep i jednocześnie administratorem danych osobowych jest **"INTERHANDLER" Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu** (kod pocztowy: 87-100), ul. Wapienna 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000011803, NIP: 8790169699, REGON: 001375080, kapitał zakładowy: 26.334.000,00 zł, zwana dalej **„Administratorem”**.
4. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez ww. adres korespondencyjny, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **rodo@ih.interhandler.pl** i pod numerem telefonu: **+48 661 500 209**.
5. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), zwanego dalej **„RODO”**.
6. Polityka Prywatności ma zastosowanie do wszystkich pracowników Administratora, którzy w zakresie swoich obowiązków służbowych przetwarzają dane osobowe Klienta, jak również innych osób, które z upoważnienia Administratora uzyskały dostęp do danych osobowych Klienta. Każda z tych osób została zapoznana z najważniejszymi procedurami bezpieczeństwa i zobowiązana do ich przestrzegania w zakresie wynikającym z przydzielonych zadań.
7. Administrator w zwięzłej, przejrzystej, zrozumiałej i łatwo dostępnej formie, jasnym i prostym językiem, udziela Klientom wszelkich informacji, o których mowa w art. 13 i 14 RODO, oraz prowadzi z nimi wszelką komunikację na mocy art. 15-22 i 34 RODO. Informacji udziela się na piśmie lub w inny sposób, w tym w stosownych przypadkach - elektronicznie. Jeżeli Klient tego zażąda, informacji można udzielić ustnie, o ile innymi sposobami potwierdzi się tożsamość osoby, której dane dotyczą.
8. Z założenia wszelkie działania Administratora kierowane są do osób pełnoletnich, mogących podejmować decyzje, bądź wpływać na ich podejmowanie. Jeśli opiekunowie prawni osoby niepełnoletniej posiadają informację o tym, że wypełniła ona formularz dostępny na stronie Sklepu, prosimy o skontaktowanie się z Administratorem celem usunięcia tych danych z bazy.

II. ZAKRES I CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Polityka Prywatności ma zastosowanie do wszystkich danych osobowych Klientów przetwarzanych przez Administratora, niezależnie od formy ich przetwarzania oraz tego, czy są to dane przetwarzane w zbiorach danych, w zestawach czy stanowią pojedyncze informacje osobowe.
2. Dane osobowe Klientów mogą być gromadzone przez Administratora poprzez następujące działania:
 - a. dobrowolnie wprowadzenie lub podanie danych osobowych przez Klienta,
 - b. zebranie danych osobowych w sposób automatyczny podczas korzystania przez Klienta ze Sklepu.
3. Każdorazowo cel, zakres oraz odbiorcy danych osobowych przetwarzanych przez Administratora wynikają ze zgody Klienta lub przepisów prawa oraz doprecyzowywane są w wyniku działań podejmowanych przez Klienta w Sklepie lub w ramach innych kanałów komunikacji z Klientem.
4. Cele przetwarzania danych osobowych Klientów przez Administratora to:
 - 1) świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie udostępniania Klientom treści zamieszczonych w Sklepie, w tym rejestracja, logowanie i zarządzanie Kontem,

- 2) zawieranie i realizacja Umów Sprzedaży zawartych za pośrednictwem Sklepu,
- 3) sprawne prowadzenie i funkcjonowanie Sklepu, w tym zapewnianie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu i ujawniania nadużyć,
- 4) wypełnianie zobowiązań Administratora, w szczególności w zakresie procedur reklamacyjnych dotyczących zawartych za pośrednictwem Sklepu Umów Sprzedaży oraz w zakresie procedur reklamacyjnych dotyczących funkcjonowania Sklepu,
- 5) realizacja działań marketingowych Administratora,
- 6) przysyłanie Klientom drogą elektroniczną (na podany adres poczty elektronicznej) informacji handlowych dotyczących Produktów lub Administratora (w formie Newslettera).
- 7) analityczne i statystyczne
- 8) ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami
- 9) archiwalne (dowodowe).

III. KATEGORIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Klientów:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres (ulica, numer domu/mieszkania, miejscowość wraz z kodem pocztowym),
 - c. login,
 - d. hasło,
 - e. numer telefonu kontaktowego,
 - f. numer rachunku bankowego,
 - g. NIP – w przypadku, gdy jest to niezbędne zgodnie z przepisami prawa podatkowego,
 - h. numer zamówienia,
 - i. inne dane podane przez Klienta w Sklepie lub w trakcie kontaktu z Klientem.
2. W związku z charakterem niektórych Produktów dostępnych w Sklepie, Klient może być poproszony o podanie dodatkowych danych osobowych. Zakres dodatkowych danych wskazany będzie na odpowiednich stronach w Sklepie.

IV. PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klientów przez Administratora jest:

1. art. 6 par. 1 lit. a RODO, który stanowi podstawę prawną do czynności związanych z przetwarzaniem, na które uzyskano zgodę Klienta w danym celu związanym z przetwarzaniem,
2. art. 6 par. 1 lit. b RODO, który stanowi podstawę prawną do czynności związanych z przetwarzaniem w celu wykonania umowy (odnosi się to również do wszelkich działań związanych z przetwarzaniem, niezbędnych do przeprowadzenia czynności zmierzających do zawarcia Umowy Sprzedaży, takich jak np. obsługa zapytań dotyczących Produktów),
3. art. 6 par. 1 lit. c RODO, który stanowi podstawę prawną do czynności związanych z przetwarzaniem, gdy na Administratorze spoczywa obowiązek prawny wymagający przetwarzania danych osobowych Klienta,
4. art. 6 par. 1 lit. f RODO, który stanowi podstawę prawną do czynności związanych z przetwarzaniem, gdy ma ono zastosowanie w odniesieniu do uzasadnionych interesów Administratora. Uzasadniony interes Administratora polega na zapewnieniu przyjaznej dla Klientów, atrakcyjnej i bezpiecznej witryny internetowej oraz na jej optymalizacji; ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz w celach archiwalnych (dowodowych).

V. OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celach rozliczeniowych dane osobowe Klientów będą przechowywane przez Administratora maksymalnie przez okres wynoszący 6 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związany z Umową Sprzedaży zawartą za pośrednictwem Sklepu.

2. W pozostałym zakresie uzasadnionym celami przetwarzania dane osobowe Klientów będą przechowywane tak długo, jak długo istnieć będzie podstawa prawna ich przetwarzania, chyba, że obowiązujące przepisy prawa wymagałyby dłuższego okresu ich przechowywania, np. dla wykorzystania w postępowaniach dotyczących funkcjonowania Sklepu. Z końcem okresu przechowywania dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

VI. WTYCZKI SPOŁECZNOŚCIOWE

1. Sklep korzysta z wtyczek społecznościowych m.in. Facebooka Inc., Twitter Inc. i innych oraz umożliwia dokonanie rejestracji Klienta sklepu za pomocą wtyczki Facebook Connect. W konsekwencji czego współadministratorami danych osobowych osób korzystających ze Sklepu są sieci społecznościowe, których wtyczki udostępniane są na stronach Sklepu. Aktualny wykaz sieci społecznościowych pojawi się po naciśnięciu przycisku „Share”.
2. Odpowiedzialność Administratora ogranicza się do operacji zbierania danych oraz ich transmisji do sieci społecznościowych. W tym zakresie osoba korzystająca ze Sklepu może żądać wykonania swoich praw, o których jest mowa w pkt. XII.
3. Każda wtyczka społecznościowa przesyła dane do odpowiedniej sieci społecznościowej (m.in. adres IP i identyfikator przeglądarki użytkownika). Administrator nie ma wpływu na ilość i zakres danych gromadzonych przez odpowiednią sieć społecznościową za pomocą wtyczki społecznościowej. Każda aktywowana wtyczka społecznościowa ustawia plik „cookie” z unikalnym identyfikatorem przy każdym wywołaniu odpowiedniej witryny. Umożliwi to sieci społecznościowej profilowanie zachowań użytkownika. Nie można wykluczyć, że taki profil można również przypisać w przypadku późniejszej pierwszej rejestracji w sieci społecznościowej.
4. Dane przesyłane do odpowiedniej sieci społecznościowej przetwarzane są w celach marketingowych, stanowiących prawnie uzasadniony interes Administratora i współadministratorów, przy czym cele Administratora i współadministratorów są odrębne. Dane przetwarzane za pomocą Facebook Connect są zbierane w celu zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
5. Jeśli użytkownik jest już zalogowany w sieci społecznościowej podczas przeglądania stron Sklepu, operator tej sieci społecznościowej może być w stanie powiązać wizytę z kontem osobistym danego użytkownika, gdy tylko włączone będą przez użytkownika domyślne wtyczki społecznościowe. Podczas korzystania z funkcji wtyczek społecznościowych (np. Przycisku „Lubię to”, przesyłania komentarza lub „Tweetów”) informacje są przesyłane z przeglądarki bezpośrednio do odpowiedniej sieci społecznościowej i tam przechowywane. To samo dotyczy połączenia z witryną operatora mediów społecznościowych poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku ikony.
6. Nawet jeśli użytkownik przeglądający strony Sklepu nie jest członkiem sieci społecznościowej, nadal istnieje możliwość, że sieci społecznościowe otrzymają i zapiszą jego adres IP oraz informacje o przeglądarce, której używa i systemie operacyjnym, którego używa po aktywacji wtyczek społecznościowych. Zakres i cel gromadzenia danych, a także przetwarzanie i wykorzystanie danych przez sieci społecznościowe oraz informacje o prawach i opcjach ochrony prywatności użytkownika Sklepu, zamieszczone są w polityce prywatności odpowiedniej sieci społecznościowej. Są one dostępne pod następującymi adresami:
Facebook: <http://www.facebook.com/policy.php>
Twitter: <http://www.twitter.com/privacy>
7. Użytkownik, który jest członkiem sieci społecznościowej i chce ograniczyć gromadzenie informacji i kumulowanie danych użytkownika z danymi przechowywanymi na jego temat w sieci społecznościowej, powinien wylogować się z sieci społecznościowej przed odwiedzeniem Sklepu. W razie potrzeby zalecamy użycie odpowiednich dodatków dla używanej przeglądarki (na przykład tak zwany „bloker Facebooka”). Administrator nie może jednak zagwarantować skuteczności takich rozwiązań.

VII. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Odbiorcami danych osobowych Klientów mogą być podmioty z następujących kategorii:

1. podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności sądy i organy państwowe),
2. współadministratorzy – sieci społecznościowe w tym Facebook Inc., Twitter Inc.
3. podmioty świadczące usługi: informatyczne, płatnicze, prawne, księgowo – finansowe, audytorskie, kontrolne, windykacyjne, pocztowe oraz kurierskie, marketingowe i remarketingowe.

VIII. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH POZA EOG

1. Dane osobowe Klientów mogą być przetwarzane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, Państwa Członkowskiego Unii Europejskiej oraz na terenie sygnatariusza Porozumienia Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
2. Dane osobowe Klientów mogą być przetwarzane także poza EOG, poprzez ich przekazanie przez Administratora lub Przetwarzającego, jednakże tylko wtedy, gdy jest to konieczne dla realizacji celów określonych w pkt. 2 powyżej, a przekazanie oraz przetwarzanie danych osobowych poza EOG objęte są odpowiednim, adekwatnym do zasad przewidzianych w RODO, stopniem ochrony uznanym decyzją Komisji Europejskiej, w szczególności w przypadku Stanów Zjednoczonych przekazanie oraz przetwarzanie danych osobowych następuje na rzecz i przez Przetwarzających wpisanych na listę Privacy Shield Framework dostępną pod adresem <https://www.privacyshield.gov/list>.
3. O zamiarze przekazania danych osobowych Klienta poza EOG Administrator informuje na etapie ich zbierania.

IX. DOBROWOLNOŚĆ PODANIA DANYCH OSOBOWYCH

W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych Klienta następuje w celu zawarcia i realizacji umowy z Administratorem oraz wypełniania obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze w związku z zawarciem umowy, podanie przez Klienta danych jest warunkiem zawarcia tej umowy. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale w razie ich niepodania zawarcie i realizacja umowy zgodnie z przepisami prawa będzie niemożliwa.

W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych następuje na podstawie zgody Klienta, jej wyrażenie jest całkowicie dobrowolne, ale może okazać się konieczne dla realizowania jednego lub większej ilości celów przetwarzania danych osobowych zdefiniowanych w pkt. 2 powyżej, których Administrator nie będzie mógł zrealizować w całości lub w części w przypadku niepodania danych.

X. PROFILOWANIE DANYCH OSOBOWYCH

Sklep powiązany jest z narzędziami analitycznymi Google Analytics udostępnianymi przez "Google" (Google, Inc.), które służą profilowaniu Klientów w celach lepszego dopasowania jakości usług, marketingu sprzedawanych przez Administratora produktów i usług oraz przygotowania zindywidualizowanej oferty handlowej.

Profilowanie danych osobowych polega na przetwarzaniu danych (również w sposób zautomatyzowany) do prognozy osobistych preferencji oraz zainteresowań. W trakcie korzystania przez Klientów ze Sklepu automatycznie zbierane są dane Klientów takiej jak: historia przeglądania Internetu, historia poruszania się na stronie sklepu, historia zamówień. W oparciu o ten dane Administrator podejmuje decyzje w sposób zautomatyzowany, jednak nie będzie to wywoływać wobec Klientów żadnych skutków prawnych ani wpływać na Klientów w podobny sposób. Decyzje podejmowane w ten zautomatyzowany sposób mają natomiast wpływ na dobór reklam wyświetlanych przy korzystaniu z Internetu, doboru promowanych produktów i usług oraz tego, czego w ocenie Administratora mogą Klienci potrzebować. Klienci, którzy nie zgadzają się z oceną sytuacji w ten sposób dokonaną, mogą zgłosić reklamację kanałami komunikacji, wskazanymi w pkt. 3 lub 4.

Klient ma prawo zgłosić sprzeciw wobec profilowania w celach marketingowych na zasadach określonych w pkt. XII.7. W celu wyłączenia śledzenia aktywności na stronie Sklepu, Klienci mogą skorzystać z aplikacji Google Inc. dostępnej pod adresem <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Klienci mają także wpływ na przeglądarkę internetową i jej ustawienia, w tym ustawienia tzw. plików „cookies”, o których jest mowa w pkt. X. W sytuacji wniesienia sprzeciwu wobec profilowania, prosimy zoptymalizować odpowiednio przeglądarkę. W przypadku problemów z zmianą ustawień przeglądarki, prosimy o kontakt z Administratorem lub specjalistą ds. ochrony danych osobowych kanałami komunikacji, wskazanymi w pkt. 3 lub 4.

XI. AUTOMATYCZNE ZBIERANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podczas korzystania ze Sklepu dane osobowe Klientów zbierane są również automatycznie w logach systemowych Sklepu, przez pliki „cookies” oraz przez system „Web Beacon”.
2. Od momentu połączenia się Klienta ze Sklepem, w logach systemowych Sklepu pojawia się informacja o numerze IP i rodzaju urządzenia końcowego Klienta, z którego Klient łączy się ze Sklepem, a także czasu połączenia Klienta ze Sklepem oraz inne dane eksploatacyjne dotyczące aktywności Klienta w Sklepie.
3. Opisane w ust. 2 powyżej dane przetwarzane są w celach technicznych dla dostosowania Sklepu do potrzeb Klientów oraz celem zbierania ogólnych informacji dotyczących funkcjonowania Sklepu.
4. W celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem ze Sklepu przez Klienta, w szczególności w celu dostosowania oferowanych w ramach Sklepu Produktów do indywidualnych preferencji i rzeczywistych potrzeb osób go odwiedzających, Administrator wykorzystuje pliki „cookies”.
5. Pliki „cookies” to dane informatyczne, w szczególności niewielkie pliki tekstowe, zapisywane i przechowywane na urządzeniach, za pośrednictwem których Klient korzysta ze Sklepu, które umożliwiają:
 - a. uwierzytelnienie i utrzymanie sesji Klienta (po zalogowaniu), dzięki której Klient nie musi na każdej podstronie Sklepu ponownie wpisywać loginu i hasła,
 - b. dostosowanie i optymalizację Sklepu do potrzeb Klientów, w szczególności przeprowadzanie analiz i badań oraz audytu oglądalności, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Klienci korzystają ze Sklepu, co umożliwia ulepszanie jego struktury i zawartości,
 - c. personalizację przekazów marketingowych,
 - d. zapewnienie bezpieczeństwa i niezawodności działania Sklepu,
 - e. zbieranie ogólnych i anonimowych danych statycznych za pośrednictwem narzędzi analitycznych Google Analytics,
 - f. prezentowanie na stronie Sklepu mapy wskazującej lokalizację biura Administratora, za pomocą serwisu internetowego maps.google.com.
6. W Sklepie wykorzystywane są pliki „cookies”:
 - a. sesyjne - ulegające skasowaniu po zamknięciu okna przeglądarki internetowej lub wyłączeniu komputera,
 - b. trwałe - przechowywane w pamięci urządzenia końcowego Klienta, pozostające tam do momentu ich skasowania lub wygaśnięcia,
 - c. własne - pochodzące bezpośrednio z witryny Sklepu,
 - d. zewnętrzne - pochodzące z witryny zewnętrznej,
 - e. konfiguracji - umożliwiające ustawienie funkcji i usług w Sklepie,
 - f. niezbędne - umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w Sklepie,
 - g. funkcjonalne - umożliwiające zapamiętanie preferowanych przez Klienta funkcjonalności Sklepu,
 - h. reklamowe - umożliwiające dostarczenie treści reklamowych dostosowanych do zainteresowań Klienta.
7. Klient, może samodzielnie i w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików „cookies”, określając warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu do urządzenia Klienta. Zmiany ustawień, o których mowa w zdaniu poprzednim, Klient może dokonać za pomocą ustawień przeglądarki internetowej lub za pomocą konfiguracji usługi. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików „cookies” w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o każdorazowym zamieszczeniu plików „cookies” na urządzeniu Klienta. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików „cookies” dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej) Klienta.

8. Klient może w każdej chwili usunąć pliki „cookies” korzystając z dostępnych funkcji w przeglądarce internetowej, której używa. Klienci mogą znaleźć w sekcji Google Ustawienia reklam (<https://adssettings.google.com/authenticated>) informację o tym, jak cofnąć swoją zgodę na korzystanie przez Google z plików cookie lub identyfikatorów urządzeń. Cofnięcie zgody na korzystanie przez innych dostawców zewnętrznych z plików cookie można dokonać na stronie rezygnacji Network Advertising Initiative (<http://optout.networkadvertising.org/?c=1>). Ograniczenie stosowania plików „cookies”, może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne w Sklepie.
9. Niektóre podstrony Sklepu oraz inne środki komunikacji z Klientami mogą zawierać tzw. „Web Beacons” (elektroniczne obrazki, zwane również jako puste gify). Web Beacons pozwalają na otrzymanie informacji takich jak np. adres IP komputera, na który załadowana została strona, na której Web Beacon został zamieszczony, numer URL strony, czas załadowania strony, rodzaj przeglądarki, jak również informacje zawarte w „cookies”, w celu oceny efektywności reklam.
10. Administrator informuje, że w ramach Sklepu mogą zostać zamieszczone zewnętrzne linki umożliwiające Klientom bezpośrednie dotarcie do innych stron internetowych bądź też podczas korzystania ze Sklepu w urządzeniu Klienta mogą być dodatkowo umieszczone pliki „cookies” pochodzące od innych podmiotów w szczególności od dostawców takich jak: Facebook, Twitter, w celu umożliwienia Klientom skorzystania z funkcjonalności Sklepu zintegrowanych z tymi serwisami. Każdy z dostawców określa zasady korzystania z plików „cookies” w swojej polityce prywatności w związku z czym Administrator nie ma wpływu na prowadzoną przez dostawców politykę prywatności oraz wykorzystywania plików „cookies”. Ze względów bezpieczeństwa zalecamy, aby przed skorzystaniem z zasobów oferowanych przez inne strony internetowe lub serwisy, każdy Klient zapoznał się z dokumentem dotyczącym polityki prywatności oraz wykorzystywania plików „cookies”, jeżeli zostały one udostępnione, a w razie ich braku skontaktował się z administratorem danej strony lub serwisu w celu uzyskania informacji w tym zakresie.

XII. PRAWA KLIENTA

1. Administrator uwzględnia w zachodzących w jego strukturze procesach przetwarzania danych osobowych, procedury i zasady ułatwiające Klientom wykonywanie praw przysługujących im na mocy przepisów RODO, w szczególności:
 - 1) prawo do wycofania wyrażonej zgody – Klient ma prawo do cofnięcia każdej zgody, jakiej udzielił Administratorowi. Cofnięcie zgody ma skutek od momentu jej wycofania. Cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane przez Administratora zgodnie z prawem przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody nie pociąga za sobą dla Klienta żadnych negatywnych konsekwencji, może jednak uniemożliwić dalsze korzystanie z usług lub funkcjonalności, które zgodnie z prawem Administrator może świadczyć jedynie za zgodą;
 - 2) prawo dostępu - Klient ma prawo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy przetwarza jego dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce, Klient ma prawo uzyskać dostęp do swoich danych osobowych, informacje o celach przetwarzania, kategoriach danych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych albo o kryteriach ustalania tego okresu (gdy określenie planowanego okresu przetwarzania danych nie jest możliwe), o prawach przysługujących Klientowi na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem danych poza Unię Europejską. Klient ma prawo również uzyskać kopię swoich danych osobowych;
 - 3) prawo do sprostowania danych - Klient ma prawo do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jego danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Klient którego dane dotyczą ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym przez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - 4) prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) - Klient ma prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych. Klient ma prawo żądania usunięcia danych osobowych: jeżeli dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były przetwarzane, jeśli wycofał określoną zgodę, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o jego zgodę, jeśli wniósł

sprzeciw wobec wykorzystywania jego danych w celach marketingowych, jeśli dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, jeśli dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii Europejskiej lub prawie państwa członkowskiego Unii Europejskiej. Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu lub wycofaniem zgody, Administrator może zachować pewne dane osobowe w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jak również do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii Europejskiej lub prawa państwa członkowskiego Unii Europejskiej. Dotyczy to w szczególności danych osobowych obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z usług świadczonych przez Administratora, czy też dodatkowo adresu zamieszkania/adresu korespondencyjnego, numeru zamówienia, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z zawartymi Umowami Sprzedaży;

- 5) prawo do ograniczenia przetwarzania - Klient ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych. Zgłoszenie żądania, do czasu jego rozpatrzenia uniemożliwia korzystanie z określonych funkcjonalności lub usług, z których korzystanie będzie się wiązało z przetwarzaniem danych objętych żądaniem. Klient ma prawo do żądania ograniczenia wykorzystania danych osobowych w następujących przypadkach: gdy kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych – wówczas Administrator ogranicza ich wykorzystanie na czas potrzebny do sprawdzenia prawidłowości danych, nie dłużej jednak niż na 7 dni, gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych Klient żąda ograniczenia ich wykorzystania, gdy dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub wykorzystywane, ale są one potrzebne Klientowi w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, gdy Klient wniósł sprzeciw wobec wykorzystania jego danych – wówczas ograniczenie następuje na czas potrzebny do rozważenia, czy – ze względu na szczególną sytuację – ochrona interesów, praw i wolności Klienta przeważa nad interesami, które realizuje Administrator, przetwarzając dane osobowe Klienta;
- 6) prawo do przenoszenia danych - Klient ma prawo otrzymać swoje dane osobowe, które dostarczył Administratorowi, a następnie przesłać je do innego, wybranego przez siebie, administratora danych osobowych. Klient ma również prawo żądać, by dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio takiemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe. W takim przypadku Administrator prześle dane osobowe Klienta w postaci pliku w formacie csv, który jest formatem powszechnie używanym, nadającym się do odczytu maszynowego i pozwalającym na przesłanie otrzymanych danych do innego administratora danych osobowych. W sytuacji wystąpienia przez Klienta z uprawnieniem wynikającym z powyższych praw, Administrator spełnia żądanie albo odmawia jego spełnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu. Jeżeli jednak – z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań – Administrator nie będzie mógł spełnić żądania w ciągu miesiąca, spełni je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy informując Klienta uprzednio w terminie miesiąca od otrzymania żądania – o zamierzonym przedłużeniu terminu oraz jego przyczynach;
- 7) prawo sprzeciwu - Klientowi w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach wskazanych w pkt. IV 5. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
W każdej chwili Klientowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli Klient skorzysta z tego prawa – Administrator zaprzestanie przetwarzania danych w tym celu.
- 8) prawo do niepodlegania decyzjom opartym na zautomatyzowanym przetwarzaniu;
- 9) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w zakresie naruszenia jego praw do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.

2. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej, należy skontaktować się z Administratorem na jeden z adresów podanych we wstępie Polityki Prywatności.
3. Jeżeli Klient umieszcza w Sklepie jakiegokolwiek dane osobowe innych osób, może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszania przepisów obowiązującego prawa i dóbr osobistych tych osób.

XIII. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ADMINISTRATORA

Administrator gwarantuje, że określone decyzje odnoszące się do procesów przetwarzania danych osobowych Klientów zostały przeanalizowane z punktu widzenia zgodności z ogólnymi zasadami przetwarzania danych określonymi w art. 5 RODO oraz że są z nimi zgodne.

XIV. ZABEZPIECZENIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administrator oświadcza, że dokłada starań, aby zapewnić Klientom wysoki poziom bezpieczeństwa danych osobowych w zakresie korzystania z Serwisu, w szczególności aby zapobiec ich utracie i niewłaściwemu wykorzystaniu przez osoby trzecie i w tym celu Administrator wdrożył i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zminimalizować ryzyko naruszenia ochrony danych osobowych.
2. Oceniając, czy stopień bezpieczeństwa jest odpowiedni, Administrator uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem, w szczególności wynikające z przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia lub nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
3. Wszelkie zdarzenia mające wpływ na bezpieczeństwo przekazu informacji i danych, w tym również dotyczące podejrzenia udostępniania plików zawierających wirusy i innych plików o podobnym charakterze lub innych, aniżeli pliki mechanizmów destrukcyjnych należy zgłaszać Administratorowi na adres podany we wstępie Polityki Prywatności.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych w Polityce Prywatności mają zastosowanie przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych, w szczególności przepisy RODO.

INTERHANDLER Sp. z o.o.

Prezes Zarządu

*Robertus Laurentius Maria
Markus*

Prezes Zarządu –

Robertus Laurentius Maria Markus

INTERHANDLER Sp. z o.o.

Członek Zarządu
DYREKTOR FINANSOWY

Ewa Piaskowska

Członek Zarządu –

Ewa Piaskowska